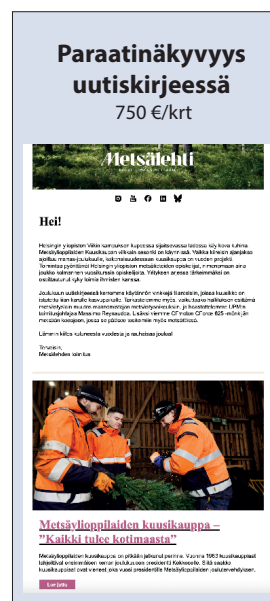
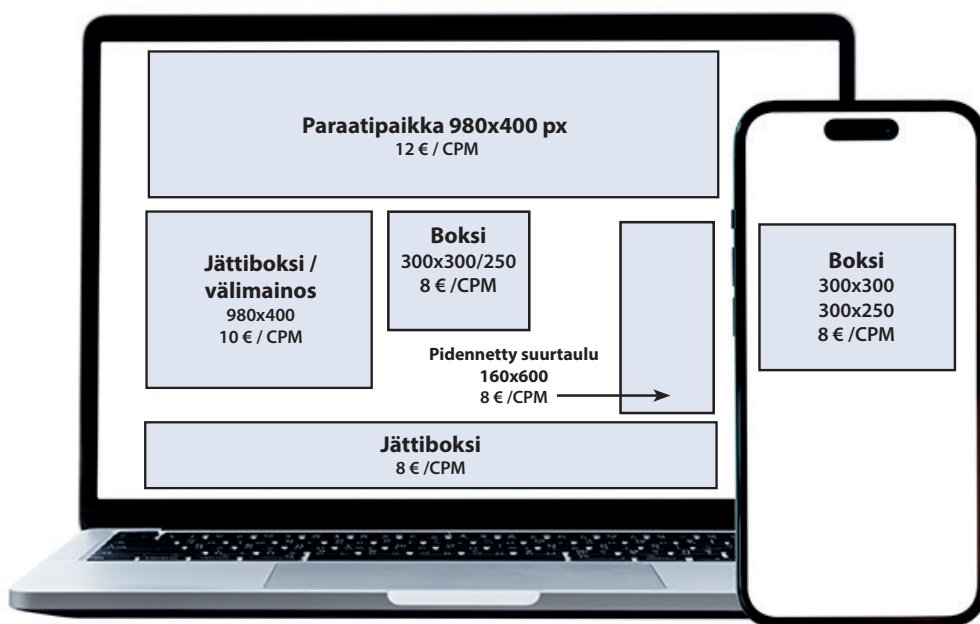


Metsälehti.fi

keskimäärin 400 000 eri kävijää kuukaudessa

Metsälehti.fi -sivustolla vierailee keskimäärin 400 000 eri kävijää kuukaudessa. Määrä on arvioitu analytiikkadatan ja evästekäilytyksien perusteella. Tavoita metsänomistajat ja metsäalan ammattilaiset verkossa.

Sivuston teemoja ovat metsänhoito, metsänomistus, puukauppa, tekniikka, harrastukset ja luonto. Herätä monipuolisen metsänomistajajoukon kiinnostus hyödyntämällä myös display.



Bannerit etusivulla:		
Paraati:	980 x 400 px	12 € / CPM
Jättiboksi	980 x 400 px (skaalautuva)	10 € / CPM
Pystypuolikas:	300 x 600 px	10 € / CPM
Boksi:	300 x 300 px	8 € / CPM
Pidennetty suurtaulu:	160 x 600 px	8 € / CPM
Välimainos 2, 3, 4:	980 x 400 px (skaalautuva)	10 € / CPM
Bannerit alisivulla:		
Paraati:	980 x 400 px	8 € / CPM
Alasivut: Puunhinta, Työpaikat, Keskustelut		
Jos haluat bannerisi näkyvän myös mobiilissa, toimita niitä varten oheiset eri aineistot. • Mobiiliparaati 300 x 300 px • Mobiilivälimainos 300 x 300 px • Mobiilipystypuolikas 300 x 300 px • Mobiili mainosbox 300 x 300 px • Mobiili pidennetty suurtaulu 300 x 300 px		

Media- ja mainostoimistoalennus -15 %.

Työpaikkailmoitus verkkosivulla: 665 € + alv. (ei mediatoimistoalennusta) (verkkonäkyvyyden hinta printti-ilmoituksen yhteydessä 310 € + alv.)

Mainosbannereita voidaan hyödyntää kuukausittain ilmestyvässä uutiskirjeessämme uutiskirjeen sisällöstä riippuen.

Paraatinäkyvyys uutiskirjeessä 750 €/krt + alv (kuukausittaisen uutiskirjeen tilaajia yli 11 000 kpl ja keskimääräinen avausprosentti 47 %)

Ilmoituksen peruutus lehden aineistopäivään mennessä

Reklamaatiot kirjallisena 7 vrk:n kuluessa lehden ilmestymisestä tai tarkoitetusta julkaisuajankohdasta.

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Tekniset tiedot ja aineistovaatimukset

Valmiit aineistot toimitetaan gif:nä, HTML:nä, MP4/MP5:nä tai jpg:nä, mieluiten 72 dpi:n tarkkuudella. Äänitiedostoja emme suosi. Värity RGB.

Mukaan url-osoite, johon mainos halutaan linkittää.

Kolmannen osapuolen ulkoiselta palvelimelta haettavat aineistot tulee toimittaa Javascript-tagina, jossa on sekä mainosaineistot että tarvittava seuranta. Emme tue erillisiä HTML-bannerielementtejä.

Aineiston toimitus: mediamyynti@metsalehti.fi

Kysy tarkemmin natiivi- ja sisältöratkaisista:
anssi.linjamaki@metsalehti.fi
p. +358 40 486 1025

Metsälehti.fi

keskimäärin 400 000 eri kävijää kuukaudessa*

Natiivi / asiantuntija-artikkelit

Kuukauden
etusivun
näkyvyys
natiivartikkelille.
alk. 1 150 €

MIKÄ ON TAVOITTEESI?

Mitä potentiaalisten asiakkaiden tulisi tietää tuotteestasi tai palvelustasi, jotta he kiinnostuisivat?

Valitse artikkeli, kun haluat vahvistaa yrityksesi asiantuntijamielikuvaa.

Hyödynnä artikkelissa monipuolisesti graafeja, videoita (= linkit YouTube-videoihin) tai kuvia, kiteytä tärkeimmät asiat infolaatikkoihin.

Linkitämme artikkelitekstin yhteyteen linkin omalle sivullesi, jotta potentiaalinen asiakas voi tutustua palveluihisi tarkemmin.

Ammattimainen kirjoitustyyli vakuuttaa asiakkaat.

Natiivinäkyvyys alk. 1 150 € / kk + alv.



*Metsälehti.fi -sivustolla vierailee keskimäärin 400 000 eri kävijää kuukaudessa. Määrä on laskettu analytiikkadatan ja evästehyväksyntöjen perusteella.

ASIAANTUNTIJA-ARTIKKELIT

Sivustomme sisältö keskittyy pääasiassa metsänhoitoon, metsänomistukseen, puukauppaan, (metsä)teknologiaan, harrastuksiin ja luontoon. Tämän vuoksi suosittelemme, että yhdistät artikkelisi myös näihin aiheisiin. Artikkelisi nostetaan osaksi etusivun uutisvirtaa näkyvälle paikalle.

- Kuukauden näkyvyys etusivunoston artikkelille
- Näkyvyys Metsälehti.fi Kumppaniartikkelit -alasivulla
- Oma nettisivuosoite artikkelille
- Kampanjaraportti

Mainostajan artikkelit näkyvät metsälehti.fi -uutisvirrassa kaikilla laitteilla.

AINEISTOSUOSITUKSET:

- Pääkuva ja 2–3 kuvaa leipätekstiin, riippuen artikkelin pituudesta
- Otsikko, ingressi ja väliotsikot
- Tekstisisällön korostus lyhyen kohdan tai lainauksen osalta, joka voidaan asettaa asiantuntija-artikkeliin nostona
- Artikkelisiin voi sisällyttää videon, jos video on YouTube-linkkinä
- Sisältöön voi laittaa listan, esimerkiksi ”Viisi parasta vinkkiä”, ”Toimi näin”
- Artikkelin sisälle voi laittaa infolaatikon esimerkiksi tarjolla olevasta tuotteesta, palvelusta tai yrityksestä
- Artikkelisiin saa myös leipätekstin viereen tulevan lyhyen kinalon, johon voi halutessaan lisätä erillisen kommentin esimerkiksi yrityksen työntekijältä tai palvelun tai tuotteen hankkineelta tyytyväiseltä asiakkaalta
- Kainaloon tulee sisällyttää otsikko ja sen alle tuleva tekstipätkä